



VALOR PAQUETES AUDIOVISUALES

Del Monte Productions

Fotografía | Video | Eventos | Social Media

Juan Camilo Montes Muñoz | CEO Del Monte Productions

UNA PRODUCTORA PARA MARCAS QUE QUIEREN VERSE ÚNICAS

Del Monte Productions es una productora audiovisual seria, de enfoque high ticket, creada para marcas, negocios, eventos y proyectos que entienden que la imagen no es un adorno: es percepción, venta y posicionamiento.

+7 años

de experiencia en el sector audiovisual

Foto + Video

producción, edición y entrega digital

Eventos

fiestas, activaciones y experiencias de marca

Social Media

estrategia, contenido y comunidad

Qué hacemos

- Fotografía profesional para producto, gastronomía, retrato comercial, eventos, campañas y contenido de marca.
- Video para reels, piezas comerciales, videos de eventos, recaps, contenido vertical, piezas institucionales y campañas digitales.
- Cobertura de fiestas, activaciones, lanzamientos, eventos sociales, experiencias de marca y momentos de alto valor visual.
- Social media con estrategia, calendario, contenido, community manager, optimización de página, administración de comunidad y propuestas mensuales de venta.
- Contenido pensado para que la marca no solo se vea bonita, sino clara, coherente, vendible y distinta.

Criterio de marca

Trabajamos todos los campos audiovisuales porque nos interesa acompañar marcas que quieren construir presencia visual propia. La intención no es producir por producir, sino crear contenido con dirección, orden y valor comercial.

Equipo y experiencia

Contamos con más de 7 años en el sector audiovisual y equipos profesionales de alto nivel para cubrir diferentes tipos de producción: fotografía, video, eventos, redes, producto, marca y campañas.

PERFILES DE CLIENTE

Los precios se dividen en tres perfiles para ajustar alcance, profundidad de producción y nivel de exigencia. El servicio no cambia de calidad: cambia el volumen, la prioridad, la dirección y el uso comercial.

Perfil	Sí aplica para	No aplica para	Cómo se trabaja
Emprendedor	Marcas personales, emprendimientos, restaurantes pequeños, negocios nuevos y clientes que necesitan empezar con contenido profesional sin una producción pesada.	No aplica para campañas con pauta fuerte, eventos grandes, entregas urgentes, piezas institucionales, producción con varios equipos o uso comercial alto.	Mantiene los precios originales. En fotografía se trabaja con cámara profesional. En video puede usarse celular profesional o cámara según la necesidad, luz, alcance y objetivo de producción.
Creativo	Marcas activas que ya venden, comunican de forma constante y quieren elevar imagen, contenido, claridad visual y percepción de marca.	No es la línea ideal para empresas grandes, campañas de alto presupuesto, eventos con alta presión de entrega o piezas con cesión comercial fuerte.	Es el precio base recomendado. Sube 30% frente al valor Emprendedor e incluye mayor criterio visual, edición más cuidada y mejor acompañamiento de producción.
Premium	Empresas, instituciones, festivales, activaciones, campañas, marcas con pauta, productos de alto valor y proyectos con uso comercial fuerte.	No se recomienda para clientes que buscan solo contenido sencillo, validación inicial, bajo presupuesto o piezas rápidas sin exigencia visual.	Es la línea high ticket. Parte del valor Creativo y aumenta 25% adicional por prioridad, exigencia, dirección creativa, criterio de marca y alcance comercial.

Lectura comercial: Emprendedor conserva los precios originales. Creativo es el precio base recomendado. Premium es la línea para marcas grandes y sube 25% adicional sobre el valor Creativo.

FOTOGRAFÍA

Paquetes para producto, gastronomía, retrato comercial, campañas, marcas personales, eventos pequeños y contenido visual para redes.

Paquete	Entrega base	Emprendedor	Creativo	Premium
Esencial	15 fotos editadas	\$250.000	\$330.000	\$410.000
Pro	35 fotos editadas	\$500.000	\$650.000	\$810.000
Premium	60 fotos editadas	\$800.000	\$1.040.000	\$1.300.000

Entrega	Locaciones
El plazo estándar va de 2 a 4 días hábiles, sin contar fines de semana ni festivos. Entregas para el mismo día o día siguiente solo aplican para fotografía de sesiones o eventos y deben acordarse antes.	Las locaciones se definen en la planeación. Si el cliente requiere una nueva locación o un cambio diferente a lo planteado, cada cambio se cotiza desde \$100.000.

VIDEO

Producción audiovisual para reels, videos de marca, contenido vertical, piezas comerciales, videos corporativos y material pensado para redes o campañas.

Reels

Paquete	Entrega base	Emprendedor	Creativo	Premium
Esencial	1 video vertical hasta 60 segundos	\$400.000	\$520.000	\$650.000
Pro	4 reels editados	\$1.300.000	\$1.690.000	\$2.110.000
Premium	10 reels editados + subtítulos	\$3.500.000	\$4.550.000	\$5.690.000

Video corporativo / marca

Paquete	Entrega base	Emprendedor	Creativo	Premium
Esencial	1 video final hasta 60 segundos	\$950.000	\$1.240.000	\$1.550.000
Pro	1 video final de 2 a 3 minutos	\$1.850.000	\$2.410.000	\$3.010.000
Premium	1 video final de 3 a 5 minutos	\$3.200.000	\$4.160.000	\$5.200.000

FOTO + VIDEO Y CONTENIDO CRUDO

Opciones para marcas que necesitan presencia visual completa o banco de material para edición interna.

Foto + video

Paquete	Entrega base	Emprendedor	Creativo	Premium
Esencial	20 fotos editadas + 2 reels	\$850.000	\$1.110.000	\$1.390.000
Pro	40 fotos editadas + 5 reels	\$2.100.000	\$2.730.000	\$3.410.000
Premium	80 fotos editadas + 10 reels	\$3.500.000	\$4.550.000	\$5.690.000

Contenido crudo

Paquete	Entrega base	Emprendedor	Creativo	Premium
Banco crudo 2H	Hasta 2 horas 40 fotos originales + 25 clips desde 5 segundos	\$800.000	\$1.040.000	\$1.300.000
Banco crudo 4H	Hasta 4 horas 80 fotos originales + 45 clips desde 5 segundos	\$1.400.000	\$1.820.000	\$2.280.000
Banco crudo 6H	Hasta 6 horas 150 fotos originales + 70 clips desde 5 segundos	\$2.100.000	\$2.730.000	\$3.410.000

Contenido crudo - entrega	Contenido crudo - trabajo por horas
Se entregan fotos originales y clips sin edición final. Los clips pueden ir desde 5 segundos en adelante según el registro real. No incluye colorización avanzada ni piezas terminadas para publicación.	Si la producción supera el tiempo incluido, se trabaja con la misma modalidad por horas: primera y segunda hora a \$350.000 cada una; desde la tercera hora en adelante, cada hora adicional vale \$250.000.

EVENTOS | TRABAJO POR HORAS

Para coberturas de más de 3 horas se cotiza con una lógica simple: las primeras dos horas tienen un valor fijo y desde la tercera hora el valor por hora baja, permitiendo cubrir jornadas largas de forma más clara.

Duración	Cálculo	Valor
1 hora	$1 \times \$350.000$	\$350.000
2 horas	$2 \times \$350.000$	\$700.000
3 horas	$\$700.000 + 1 \times \$250.000$	\$950.000
4 horas	$\$700.000 + 2 \times \$250.000$	\$1.200.000
5 horas	$\$700.000 + 3 \times \$250.000$	\$1.450.000
6 horas	$\$700.000 + 4 \times \$250.000$	\$1.700.000
8 horas	$\$700.000 + 6 \times \$250.000$	\$2.200.000
10 horas	$\$700.000 + 8 \times \$250.000$	\$2.700.000

La primera y segunda hora se cobran a \$350.000 cada una. Desde la tercera hora en adelante, cada hora adicional se liquida a \$250.000. Esta regla aplica para eventos, coberturas y contenido crudo cuando el servicio se pacte por tiempo.

EVENTOS | CATEGORÍAS DE ENTREGA

Categorías para eventos de más de 3 horas. Los valores suben porque no solo se cobra la presencia en el evento: también selección, edición, organización de material y piezas finales listas para entrega.

Categoría	Entrega de contenido	Valor desde	Notas
Cobertura 100	Desde 100 fotos editadas + 1 recap vertical del evento	\$1.800.000	Valor desde con base sugerida de 4 horas. Si el evento supera la base, se liquidan horas adicionales.
Cobertura 200	Desde 200 fotos editadas + 1 recap vertical + 1 reel adicional	\$2.500.000	Mayor volumen de selección, edición, organización y entrega final.
Cobertura 300	Desde 300 fotos editadas + 1 recap vertical + 2 reels adicionales	\$3.200.000	Para eventos grandes, activaciones con varios momentos o marcas que requieren mayor banco visual.

La base parte desde 100 fotos editadas y un recap del evento. Cada bloque adicional aumenta el valor por volumen de selección, edición y piezas finales. Si el evento requiere contenido para el mismo día o día siguiente, se acuerda previamente un volumen prioritario y el resto se entrega bajo los tiempos pactados.



SOCIAL MEDIA

Manejo de redes con estrategia, contenido, calendario, optimización y, según el paquete, community manager y administración de comunidad. Los valores son mensuales y no incluyen pauta.

Presencia digital

\$1.200.000 / mes

- 4 videos verticales editados para redes.
- 4 posts para feed: arte, carrusel o pieza gráfica.
- 8 historias de apoyo.
- Asesoría básica de marca y comunicación visual.
- Optimización básica de perfil: foto, biografía, destacados o lectura inicial.
- Calendario simple de contenido.
- No incluye community manager completo, pauta ni administración comercial diaria.

Gestión mensual

\$2.500.000 / mes

- 8 videos verticales editados.
- 8 posts para feed.
- 12 historias de apoyo.
- Asesoría de marca y mejora de comunicación digital.
- Fotografía de apoyo para producto, menú, espacio o piezas puntuales.
- Calendario mensual básico de publicaciones.
- Respuesta básica a mensajes en horarios pactados.
- Optimización de página o perfil.
- No incluye pauta, inversión publicitaria ni campañas pagas.

Importante: ningún paquete de social media incluye pauta. Si se requieren anuncios pagos, inversión en Meta Ads, tráfico o compra de medios, ese presupuesto se define y cobra por separado.

SOCIAL MEDIA | GESTIÓN INTEGRAL 360

Paquete mensual recomendado para clientes que necesitan presencia constante, comunidad activa y contenido con intención comercial.

Gestión integral 360

\$5.000.000 / mes

- 12 videos mensuales editados.
- 12 posts mensuales con temática definida.
- Asesoría de marca y dirección de comunicación visual.
- Community manager.
- Fotografía necesaria para producto, menú, posts y piezas de venta.
- Respuesta a mensajes y administración de comunidad.
- Optimización de página o perfil.
- Propuesta para campañas mensuales de venta.
- Estrategia clara enfocada en eventos mensuales, fechas especiales y momentos comerciales.
- Calendario de contenido mensual.
- No incluye pauta, inversión en anuncios, tráfico pago ni compra de medios.

Qué sí incluye

Asesoría de marca, community manager, fotografía necesaria para producto, menú y piezas de post, respuesta a mensajes, administración de comunidad, optimización de página o perfil, calendario de contenido y propuesta de campañas mensuales de venta.

Qué no incluye

No incluye pauta, presupuesto para anuncios, inversión publicitaria, compra de medios, influencers, modelos, producción externa no planteada o pauta para tráfico. Todo eso se cotiza aparte.

AJUSTES, ENTREGAS Y PRIORIDADES

Estas reglas definen el alcance real del servicio, los cambios incluidos y el manejo de entregas urgentes.

Videos	Posts y piezas gráficas
Cada video incluye hasta 3 cambios coherentes sobre música, FX, subtítulos, imágenes de apoyo y color grading. No se repite una producción si la falla corresponde a cómo el cliente se vio, habló o actuó frente a cámara, porque el material se muestra durante la grabación para revisión.	Cada post, carrusel o pieza gráfica incluye hasta 3 cambios coherentes con el diseño y la gráfica de la página. Cambios radicales de concepto, nueva línea visual o rediseño completo se cotizan aparte.
Entrega estándar	Entrega prioritaria
El plazo de entrega va de 2 a 4 días hábiles, sin contar festivos o fines de semana. Este plazo puede variar por volumen de material, cantidad de piezas y complejidad de edición.	El contenido para mismo día o día siguiente solo aplica para fotografía de sesiones, fotografía de eventos y videos de eventos. No aplica para marca, campañas, social media o piezas estratégicas. Se acuerda un volumen prioritario y luego se entrega el resto bajo los tiempos pactados.

No se repiten jornadas, escenas o producciones por inconformidades relacionadas con desempeño del cliente en cámara, forma de hablar, expresión, postura o gusto personal posterior. La revisión se hace durante la grabación para validar el material en el momento.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Condiciones base para proteger la agenda, el tiempo de producción, la claridad comercial y el alcance acordado con el cliente.

Pago para empezar	Todos los paquetes deben contar con el 100% del pago realizado para iniciar. No se bloquea agenda, no se graba y no se entrega producción sin pago completo. No se hacen excepciones.
No devolución	No se devuelve dinero bajo ningún factor o circunstancia. Una vez realizado el pago, se entiende aceptada la reserva, la planeación, la agenda y el tiempo destinado al proyecto.
Entrega estándar	El plazo de entrega va de 2 a 4 días hábiles, sin contar fines de semana ni festivos. Este plazo aplica según volumen de material, agenda de edición y complejidad del proyecto.
Entrega mismo día o día siguiente	Solo aplica para fotografía de sesiones, fotografía de eventos y videos de eventos. No aplica para contenido de marca, campañas, social media o piezas estratégicas. Debe acordarse previamente.
Entrega prioritaria	Si el cliente necesita contenido prioritario, se acordará un volumen coherente para entregar primero. El resto del material se entrega bajo los tiempos pactados en la propuesta.
Videos - ajustes incluidos	Los videos incluyen hasta 3 cambios coherentes sobre música, FX, subtítulos, imágenes de apoyo y color grading. Cambios de concepto, nuevas versiones o ediciones no pactadas se cotizan aparte.
Videos - no repetición de producción	No se repite una producción si la inconformidad corresponde a cómo el cliente se vio en cámara, cómo habló, su postura, expresión o desempeño. Durante la grabación se muestra el contenido para revisión y validación.
Posts - ajustes incluidos	Los posts, carruseles o piezas gráficas incluyen hasta 3 cambios coherentes con el diseño y la línea gráfica de la página. Cambios radicales de concepto o rediseños completos se cotizan aparte.
Cambios de locación	Los paquetes no incluyen cambios o nuevas locaciones como parte base. Si se requiere una locación adicional o diferente a la planeada, cada cambio se cotiza desde \$100.000, sin incluir permisos, alquileres o transporte adicional.
Pauta publicitaria	Los valores de producción y social media no incluyen presupuesto de pauta. Anuncios, inversión en Meta Ads, pauta digital, tráfico o inversión publicitaria se definen y cobran por separado.
Trabajo por horas	Cuando el servicio se maneje por cobertura u horas, la primera y segunda hora valen \$350.000 cada una. Desde la tercera hora en adelante, cada hora adicional vale \$250.000.
Contenido crudo	El contenido crudo se entrega sin edición final. Los clips pueden ir desde 5 segundos en adelante según el registro realizado. La cantidad final depende de la dinámica real de la jornada.
No incluido	No incluye transporte especial, hospedaje, alimentación, modelos, actores, utilería, alquiler de equipos externos, permisos, licencias, maquillaje, vestuario o costos de producción no contemplados en la propuesta.